VOGLER
Marketing

ANGEBOT · SICHTBARKEIT

Zwei Beiträge die Woche, die jemand sieht.

Acht bis neun Beiträge im Monat auf Facebook und Instagram, überwiegend Reels, die stärksten davon beworben. **Ohne ein kleines Werbebudget erreicht ein Beitrag heute fast nur noch die eigenen Follower.**

2.300 €	500 €	1.800 €	8 bis 9
MONATLICH, DREHTAG UND BEITRÄGE	MONATLICH AN META	SETUP, EINMALIG	BEITRÄGE IM MONAT

STAND 27.09.2026

WWW.VOGLER.MARKETING

1 / AUF EINER SEITE

Das Angebot in sieben Zeilen.

FÜR WEN	Unternehmen, deren Anfragen aus Empfehlungen kommen und die dieses Vertrauen digital sichtbar machen wollen. Und alle, die Mitarbeiter suchen.
WAS ES IST	Ein Drehtag im Monat bei euch, daraus zwei Beiträge die Woche auf Facebook und Instagram, überwiegend Reels, geschnitten und veröffentlicht von uns. Die stärksten werden mit einem kleinen Budget beworben.
ERGEBNIS	Ein Profil, das wächst und bei dem man sieht, dass jemand arbeitet. Sichtbarkeit, die auf Empfehlungen und Bewerbungen einzahlt.
WAS WIR MACHEN	Kick-off, Themenfelder, Redaktionsplan, ein Drehtag im Monat bei euch, Schnitt aller Beiträge, Untertitel, Captions, Veröffentlichung, Bewerbung der stärksten, Monatsbericht.
WAS IHR MACHT	Ein Vormittag im Monat vor der Kamera, abgelesen vom Teleprompter, dazu einmal im Monat zwanzig Minuten über das, was gerade läuft, und Freigaben von rund zehn Minuten die Woche.
PREIS	2.800 € im Monat, davon 2.300 € unsere Arbeit inklusive Drehtag und 500 € Werbebudget direkt an Meta. Einmalig 1.800 € Setup. Optional Profile überarbeiten 560 €, automatische Nachrichten ab 900 €, zweiter Drehtag 1.100 € im Monat.
LAUFZEIT	Die ersten drei Monate sind fest, danach monatlich kündbar.

2 / VON DER BEAUFTRAGUNG BIS ZUM ERSTEN BEITRAG

Fünf Schritte bis der Takt läuft.

WANN	Was wir machen	Was ihr bekommt
WOCHE 1	**Kick-off und Themenfelder** Zwei Stunden: Wer soll euch sehen, wofür sollt ihr bekannt sein, worüber redet ihr bewusst nicht.	Vier bis fünf Themenfelder, die einen Plan über Monate tragen.
WOCHE 2	**Profile, Plan, erste Produktion** Profile geschärft, Werbekonto auf euren Namen, die ersten Beiträge produziert.	Redaktionsplan für vier Wochen zur Freigabe.
WOCHE 3	**Der erste Beitrag geht raus** Ab jetzt zwei Beiträge die Woche, feste Tage, Freigabe bei euch.	Ein Profil, auf dem regelmäßig etwas passiert.
AB WOCHE 4	**Bewerben, was zieht** Die Beiträge mit organischen Reaktionen bekommen Budget, nicht alle gleichmäßig.	Reichweite über eure Followerschaft hinaus.

JEDEN MONAT	**Zwanzig Minuten und ein Bericht** Ein kurzes Gespräch über eure aktuellen Themen, dazu die Auswertung.	Bericht mit Reichweite, Reaktionen, Profilaufrufen und Empfehlung.

3 / DIE DREI FORMATE

Woraus die Beiträge bestehen.

Reels zuerst, alles andere ergänzend. Senkrechte Videos sind das Format, das Meta von sich aus über eure Follower hinausträgt. Fotos und Karussells erstellen wir selbstverständlich ebenso, die Krux hier ist: Sie werden mittlerweile eigentlich nur noch bei den eigenen Followern ausgespielt.

Reel

Senkrechtes Video, sechzig bis neunzig Sekunden, mit Untertiteln. Das einzige Format mit Reichweite über die eigene Liste hinaus.

Passt, wenn ihr eine Frage beantworten oder etwas zeigen könnt.

Karussell

Mehrere Seiten zum Durchblättern, für Schritte, Vergleiche und Zahlen. Wird überdurchschnittlich oft gespeichert.

Passt, wenn euer Thema erklärt werden muss.

Foto oder Grafik

Der Blick in den Betrieb, ein fertiges Projekt, ein Hinweis in eigener Sache.

Passt, wenn es um Vertrauen geht und nicht um Reichweite.

4 / WER MACHT WAS, WANN

Wer bei euch was übernimmt, und wie lange es dauert.

Der Aufwand bei euch ist klein, aber er ist nicht null. Wer uns nichts erzählt, bekommt austauschbare Beiträge.

	Kick-off WOCHE 1	Profile, Plan WOCHE 2	Start WOCHE 3	Betrieb AB WOCHE 4	Jeder Monat LAUFEND
Bei euch Geschäftsführung oder Marketing · rund 1 h im Monat	Kick-off 2 H Themenfelder bestätigen IM KICK-OFF GEKLÄRT	Redaktionsplan freigeben 20 MIN	Beiträge freigeben 10 MIN DIE WOCHE	Auf Kommentare antworten NACH BEDARF	Monatsgespräch 20 MIN
Wir Vogler Marketing · alles Übrige	Kick-off führen, Themenfelder und Plan erarbeiten	Profile schärfen, Werbekonto anlegen, erste Beiträge produzieren	Produzieren, Untertitel setzen, veröffentlichen	Budget auf die stärksten Beiträge geben und nachsteuern	Bericht schreiben, Themen für den Folgemonat ansetzen

Unter jeder Aufgabe steht euer Zeitaufwand. Gelb: im Kick-off geklärt, kein Extra-Termin.

5 / WAS ES KOSTET

Ein Monatspreis, in dem das Werbebudget schon steckt.

Von den 2.800 € im Monat gehen 500 € direkt an Meta und 2.300 € an uns, Drehtag inklusive. Wir trennen das offen, damit ihr seht, wofür ihr uns bezahlt und wofür die Plattform. Auf das Werbebudget schlagen wir nichts auf.

2.300 €

monatlich, **unsere Arbeit**: ein Drehtag bei euch mit Kamera, Licht und Teleprompter, Redaktionsplan, Schnitt von acht bis neun Beiträgen, Untertitel, Captions, Freigabestrecke, Veröffentlichung, Monatsbericht.

500 €

monatlich, **Werbebudget direkt an Meta**: damit bewerben wir die zwei bis drei Beiträge, die organisch schon Reaktionen bekommen haben.

1.800 €

einmalig, **Setup**: Kick-off, Themenfelder, Redaktionsplan für drei Monate, Profile geschärft, Werbekonto auf euren Namen, erste Beiträge produziert.

Die ersten zwölf Wochen, gerechnet

MONATLICH	**2.800 €**, davon 500 € an Meta
EINMALIG	Setup **1.800 €**

OPTIONAL	Profile überarbeiten 560 € einmalig, automatische Nachrichten ab 900 € einmalig, zweiter Drehtag 1.100 € im Monat
DIE ERSTEN DREI MONATE	**10.200 €** netto

Alle Preise netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Die ersten drei Monate sind fest, danach monatlich kündbar. Den ersten Monat zahlt ihr vor dem Start, danach zu Monatsbeginn. Wollt ihr mehr als 500 € Werbebudget einsetzen, ist das jederzeit möglich und ändert an unserem Preis nichts.

6 / WAS DIESES ANGEBOT NICHT LEISTET

Dieses Angebot macht euch sichtbar. Es erzeugt keine Anfragen auf Knopfdruck.

Wer kurzfristig Anfragen braucht, ist hier falsch.

Sichtbarkeit wirkt langsam und dafür dauerhaft. Wer euch über Monate regelmäßig sieht, erkennt euren Namen wieder, wenn er einen Anlass hat. Was es nicht tut: nächste Woche das Telefon klingeln lassen.

Wer kurzfristig Anfragen braucht, bucht die Meta Ads Betreuung. Anzeigen wirken in Tagen, Beiträge in Monaten. Wer beides will, nimmt das volle Programm, dort entstehen Beiträge und Anzeigen aus demselben Drehtag.

Wir raten ab, wenn bei euch niemand die zwanzig Minuten im Monat aufbringen kann, wenn niemand und nichts sichtbar werden soll, oder wenn ihr nach vier Wochen urteilen wollt.

Wofür ihr bezahlt

- Ein Drehtag im Monat bei euch, daraus acht bis neun Beiträge, überwiegend Reels
- Ein kleines Werbebudget, das die stärksten Beiträge über eure Followerschaft hinausträgt
- Wirkt auf zwei Märkte gleichzeitig: Kunden und Bewerber
- Alle Beiträge in den Quelldateien gehören euch

Alle Kosten

2.800 € im Monat, Setup 1.800 € einmalig, jeweils netto.

Rechnet es an eurem Vertrieb: Wie viele Anfragen kommen heute über Empfehlungen, und was wäre es wert, wenn jemand euren Namen schon kennt, bevor ihr euch meldet.

7 / WIE IHR DEN PREIS SENKT

Drei Wege, den Preis zu senken. Und einer, den wir nicht empfehlen.

Die beiden monatlichen Posten gehören zusammen, und der Drehtag ist Teil des ersten. Was sich ändern lässt, ist das Einmalige und die Menge.

1	**Profile selbst überarbeiten** spart 560 € einmalig	Wir sagen euch im Kick-off, was zu ändern ist, und ihr setzt es selbst um. **Haken:** Kein echter Haken, wenn es jemand tatsächlich tut. Erfahrungsgemäß bleibt es liegen, und dann landet jeder Besucher auf einem Profil von vorgestern.
2	**Einen Beitrag die Woche statt zwei** auf Anfrage	Möglich, wenn ihr erst einmal anfangen wollt und der Plan schon steht. **Haken:** Reichweite entsteht aus Menge und Regelmäßigkeit. Ein Beitrag die Woche reicht, um beschäftigt zu wirken, und zu wenig, um in Erinnerung zu bleiben.

Wovon wir abraten: das Werbebudget streichen. Ohne die 500 € erreicht ein Beitrag heute fast nur noch eure bestehenden Follower. Dann zahlt ihr die Produktion und bekommt ein Archiv statt Reichweite. Lieber weniger Beiträge mit Budget als viele ohne.

8 / WAS BEI EUCH BLEIBT

Was bei euch bleibt, auch wenn ihr aufhört.

- **Alle Beiträge** in den Quelldateien, auch die Karussells, verwendbar außerhalb von Meta.
- **Der Themenplan** und die Themenfelder, mit denen ihr selbst weiterarbeiten könnt.
- **Eure überarbeiteten Profile,** sie bleiben wie sie sind.
- **Das Werbekonto** auf euren Namen, mit der gesamten Historie.
- **Alle Aufnahmen vom Drehtag** in den Rohdateien.
- **Jeder Bericht** als Datei, nicht als Zugang zu einem Dashboard.

9 / DER NÄCHSTE SCHRITT

Dreißig Minuten, und ihr wisst, ob wir aus euren Themen etwas machen können.

Im Erstgespräch sehen wir uns eure Profile an und hören, woran ihr gerade arbeitet. Daraus sagen wir euch, welche Themenfelder tragen und wie ein Monat bei euch aussehen würde. Wer schon weiß, worüber geredet werden soll, kann das Setup auch direkt beauftragen.

Erstgespräch vereinbaren · Setup direkt beauftragen · Die Seite zum Angebot

Dustin Vogler, Gründer · Vogler Marketing · dustin@vogler.marketing · www.vogler.marketing

Dieses Dokument fasst das Angebot von der Website zusammen und ersetzt kein verbindliches Angebot. Preisstand 25.09.2026.